



CIBE-中国国際美博会 2018年レポート

紹介

China International Beauty Expo(CIBE)は中国で最も大きいビューティー産業プラットフォームである。1989年Canton Beauty Fairという名前で設立されて、現在CIBEは国内外のビューティー産業供給者、バイヤーや産業専門者たちなどをよく結びつけて、中国のグローバルビューティービジネスのため、揺籃になった。

上海で開かれた最も最近の博覧会はCIBEの49回目博覧会であり、上海で開かれた3番目博覧会だ。CIBEは毎年開かれている上海の博覧会と1年にそれぞれ2回の博覧会を開く広州と北京まで、毎年全五個の博覧会を開いている。そして、私達のショーのため、大きい及び重要な開催地を一貫して満たす能力、いわゆるNECC虹橋(「ザ・クローバー」として知られている)のような、CIBEは中国ビューティー産業の最前線で一番大きい声が出すことを示す。実際に2018年11月5日から11月10日まで中国政府が企画した最も大きい輸入輸出関連博覧会NECCは虹橋で開く予定である。



マダム・マ・ヤは、1989年に中国初のヘア&メイク競技会を設立した



以前はカントンビューティーフェアとして知られていた



上海の第49回中国国際美博会



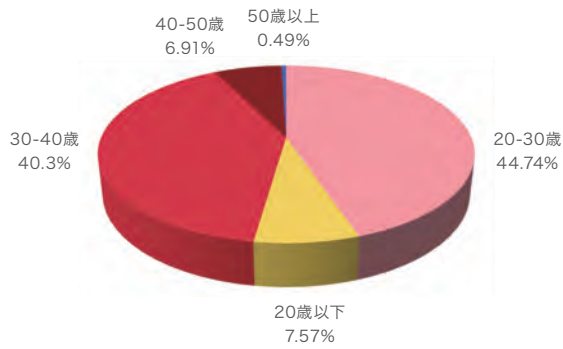
「私たちは持続可能な専門的な
取り引きプラットフォームと元気な
競争環境を作ることを目指す」
- Lin Lin, CEO, CIBE

“I LOVE U SHANGHAI” - CIBE 上海 2018

5月19日から21日まで、49回目CIBEエキスポが‘I love U Shanghai’という主題で上海で開かれた。この主題はエキスポの二番目の日、5月20日が中国のバレンタインデー‘五二零/520’であることを強調するためにでもあったが、この日はイコマースが11月11日サンビルチョル次に二番目に最も忙しい日増しに、これはCIBEがオムニチェノリミョ中国中心の取り引きプラットフォームであることを見せてくれる。



2018年展示会への訪問者の年齢カテゴリー



上海CIBEは230,000㎡の展示スペースに2,200軒の出展社と18ヶ国家と地域のブランドが参加し、バイヤー、専門家、ビューティープロガー、KOLsを含んだ500,000人を越える訪問客が訪問して、ビューティー産業の会社経営者の転換比率への最も高い訪問者を持っている。800人を越えるバイヤーグループを集めて、「若さ、ファッション、流動性、そして交差産業」という主題下の40個を越える特別活動を提供するのはCIBEが産業を先導する博覧会能力を持っていて創造的戦略を有していることを見せる証拠である。取り引きが中心となる博覧会だがこれと同時にCIBEは彼らの事業を育てようと思う中国の若い企業家にインキュベーション プラットホームを提供したりもする。2018上海博覧会を訪問した半分以上の訪問客は30才以下であり、「これは若い世代のCIBE」と交差産業投資家に対する印象である。



今回の博覧会のイベント中に印象深いのはKINTEX K-beautyが国際展示エリアに展示することになる今年のゲスト国家に選ばれた韓国のブランドだ。CIBEは毎年一国家を色々な基準に合わせてゲスト国家で選定するが、今年は韓国が選ばれた。その理由は韓国が持っているビューティー産業内の実力と最も最新のビューティートレンドを持ってくる能力のため。今回の博覧会の詳細は韓国国内で30軒以上のメディアを公表された。更に、国際展示エリアではイタリアのヘアースキンケア関連高級ブランド、象徴的な日本のビューティーブランド、有名なオーストラリアとポーランドの最近で発表されたビューティーブランドの商品が厳選されたバイヤーたちと中小eコマース プラットホームの前に、よくリリースされた。



国際パビリオン



オーストラリアパビリオン



日本パビリオン

今年CIBEに参加した韓国ブランドの数がかなり増大した、新しい韓国メイクアップトレンドの紹介もできた。また、KINTEX K-Beautyが初めて中国に現れたことでした。韓国の有名ブランドは中国市場に対して非常に肯定的なフィードバックを送ったし、その中には今回の博覧会参加が初めての会社もあり。

五つのメイン展示ホールはビューティーホール、ビューティーツールホール、OEM/ODMホール、国際展示ホール、モバイル コマースホールで分かれた。各ホールのテーマはリテール ビューティー、ビューティー機械と機器、メディカル化粧品、健康、ウェルネス、ネイルアート、眉毛とまつげ、永久化粧、パルスナル ケア、ビューティーマスク、カラコスメティックス、香水、クガングケオ、OEM/ODM、梱包材、原材料、機械とツール、国境を越えるeコマース、モバイル eコマースで非常に多様でした。一歩進んで、今回の博覧会では海外ブランドの中国で初めてリリースするようになる新製品もあったし、eコマース サイトに、彼らがオムニチャンネルを提供できる技術が可能になった。

CIBE上海は、電子商取引における消費者のホットスポットを開拓し、ショッピング習慣と明日の主流の消費者グループの行動に向けた指針を提供することで、新たな領域へと大胆に横断した。

SHANGHAI CIBE 2018イベント要約

国際ブランドを支援する最も実践的で最新の戦略を提供する、落ちることなく中国市場に上陸。

数ヶ月の準備の後に、CIBEは訪問者のための多くのエキサイティングな活動を展開させた。CIBEの高品質な資源によって、成功した展示会および優秀な評判を通じて、今年の上海のトレードショーは、世界中の多くのエリートを集めた。

5月19日朝国際展示エリアではKINTEX K-beauty代表団と上海の奉賢区政府、オーストラリア政府、オーストラリアポスト、中国全国工商連合会美容化粧品協会、その他のエージェンシーの人々が集まって、49回目CIBE博覧会の開幕を祝福するために、リボンと一緒に切る。



夕方には、「I love U Shanghai」ガラディナーにより、20人のドイツドット賞勝者とIF国際包装デザイン賞勝者が集めた。更に、BETCのような有名な8社が優秀なデザインを展示するよう招かれた。

「CIBE国際美容&ウェルネストレードサミット（第3回）」がトレードショーとともに行われ、有名な美容専門家が知識を共有させた。サミット初日には、K-beautyから、フォーチュン・コリアのCEO、KINTEX K-beautyの副社長、そして美容業界に新しい技術とトレンドを紹介したスピーカーがいた。サミットの2日目には、In&Outと「Indie Brands」には、中国市場に進出する外国企業の話をする業界のリーダーたちが参加していたが、BETCのCEO、Pitti ImmagineとChristophe PradereのCEO、Raffaello Napoleoneは、KAWO Groupが「中国に来る外国ブランドのためのソー



「シャルメディア戦略」についての講演を行い、「Indie Brands」オーストラリアのビクトリア州政府からのフィリップ・ダリダキス (Philipp Dalidakis) 議員と、オーストラリアのポストからのスティーブン・ファー氏が、今後のオーストラリアの小規模ブランドの導入について話していることを光榮に思った。インターナショナルパビリオンには、オーストラリアの12ブランド、イタリアのブランド3ブランド、ポーランドのブランド2ブランドがある。最後に、サミットの3日目に、KOL授賞式で37人のKOLが賞を受賞した。



コンデナスト・チャイナは、中国市場でVogue、GQ、Self、CondéNast Traveler、ADなど、世界有数の7つのマルチメディアブランドを発行している。



Condé Nast中国のCondé Nastファッション&デザインセンターでは、3日間のトレーニングセンターでファッション、ファッショントレンド、美容について話した。トピックの中には、21世紀の美学、電子商取引が美容およびファッション業界にどのような影響を与えているか、さらに具体的には上海のKOL Jennifer Suが2018年春/夏の女性ファッショントレンドについて語った。Conde Nastは、美容愛好家のための美容ワークショップも開催した。

未来にはどんなことが起きようか？

伝統的なものから抜け出して、産業の新しい成長に向かってリードする。



22人のKOLライブストリーミング、全世界で5,000万以上のアクセス量を持つ

CIBEは常に革新的であり、業界のトップに留まるために長期的な旅を続けている。世界的なビジョンを持つCIBEは、中国のビューティーと市場トレンドの動向に注目している。新しいアイデアへの意欲、重要なKOLディストリビューターの魅力、オンサイトの製品フィードバックの生成、ディストリビューターのためのマッチメイキングのアレンジメントの手配は、すべてCIBEが提供できるサービスの例になる。

CIBEの「In&Out」イニシアチブは、トレードショーで最高の製品を紹介する国際ブランドの年々増加するほど強くなっている。例えば、Raffaello Napoleoneは、上海2018貿易サミットで、イタリアで開催予定のFragranze Trade Showについて講演した。これは業界リーダーを引きつけ、現在中国でまだ薄く開発した香水市場へのCIBEの力を実証している。この主なパートナーシップの結果、CIBEのCEO、Lin Linは、2018年9月のFragranzeのパネルトークでゲストとして招待された。



Raffaello Napoleone



Christophe Predere

「In&Out」に関連するCIBEのさらなるイニシアチブは、製造者が親環境的であるパッケージングの最新技術について学ぶグリーンサプライチェーンイニシアチブである。BETCの

Christophe Pradereの「In&Out」サミットに招かれたスピーカーは、業界で大量使用するパッケージングのさまざまなコンセプトと製品を紹介した。

なぜ未来にCIBEに参加すべきか？

CIBEは、中国のバイヤーとアジアの新興市場に焦点を当て、中国で最大かつ歴史最長の美容産業プラットフォームとなり。私たちはローカルブランドが進んで国際市場で優勢になりえるように、また、国際ブランドが中国市場に安全に進入することができるように助けている。

ローカルブランド：

CIBEは出展者に、ブランドを展示する2つの方法を提供する：プラットフォームを与えられ、舞台を与えられることによって。ディストリビューターや消費者との交流を促進する環境を作り出す。

国際ブランド：

私たちは、外国ブランドの中国市場への参入を案内し、簡素化するための包括的な情報とリソースを提供している。私たちの使命は、グローバルブランドに「落ちることなく上陸する」ことである。業界内のベテランらと専門家たちを招請して良いパートナーを探す方法、よく体験することになる困難を避ける方法、ブランドの大きさにともなうオンラインとオフライン流通チャンネルなど必ず分からなければならない重要な主題らと関連して説明をする。

あなたの理想的なコラボレーターにまだ会っていない場合は、私たちのイニシアチブ「Beauty-Cata」により代理店があなたに来ることができ、私たちのプログラムに参加したい場合は、どうぞメールしてください：beauty-cata@chinainternationalbeauty.com
もしCIBEの展示会に参加しようと思われるならば次のメールアドレスにどうぞメールしてください：cibe-intl@chinainternationalbeauty.com

私たちは未来のための計画を持っており、一緒にグローバルな美容ビジネスの揺籃として、大きなパラダイムシフトを作りましょう。

展示会関連情報はもっと知りたい場合、次のアプリをフォローしてください：   

CIBEへの貢献に関わった皆様に感謝したいと思う。ご意見は非常に重要なので、ご意見やご質問を下記の連絡先にEメールでお送りいただきますようお願い申し上げます。今後のCIBEイベントで皆様をお待ちしております。

連絡先：

国際マーケティングディレクター Akira : wangbin@chinainternationalbeauty.com

CEOアシスタント Tomoki : chenguoan@chinainternationalbeauty.com